



Driving Vision News

DVN研究报告

新照明系统的市场预测和关键技术

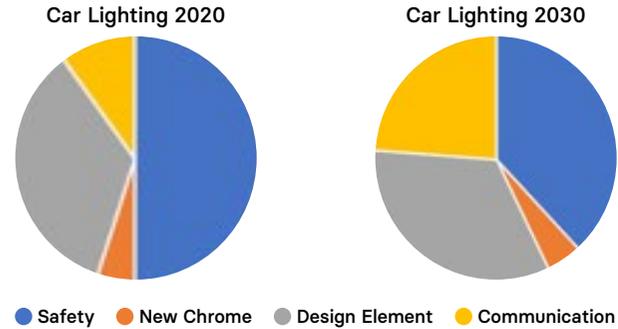


DVN 2022研究报告将于2022年7月5日发布。
售价：5 000 欧元

如需订购或了解更多信息

业务联系人：Ann Ai
Driving Vision News
lady.ann.ai@drivingvisionnews.com
电话：+86-158 8930 9256

新照明组件在进入市场之前往往较为短缺。新照明元素比如带发光格栅的新前脸将给汽车照明带来不小改变。此外，无线更新等新技术有望带来新的市场机会。DVN社区成员向我们反馈，亟需一份关于未来几年将引入市场的新组件和新功能的市場预测报告。



本研究报告重点关注发光格栅和360 投影，并提供了具体的市場预测数据和图表。报告内容将帮助企业制定市場计划，提前为市場变化做好准备。

“新照明系统的市場预测和关键技术” 报告简介

本研究报告涵盖了未来几年汽车照明新元素、新组件和新功能的市場预测，特别是发光格栅/徽标、信号投影、路面投影、ADB, 激光, OLED、显示屏通信以及新技术包括 OTA, 无线更新等。报告提供了新的市場趋势下（电动车的兴起，新的设计语言和技术发展等）各种新技术的相关数据。此外，还详细介绍了无线更新以及新的硬件和软件架构对设计趋势所带来的改变。DVN专家们基于自身深厚的专业知识和经验积累，通过对市場数据进行调研，多次对主机厂、一级供应商、二级供应商进行深度采访，以及与科研机构的紧密合作，对汽车照明市场的未來市場情况进行了预测和披露。

该研究报告将带来哪些帮助？

基于DVN专家们自身深厚的行业积累，通过安排多场企业采访以及合作伙伴的支持，DVN成功打造出一份独立的市場研究和预测报告。它为新的照明元素和新功能提供有充分依据的市場体量和盈利预测，帮助企业在未來投资和下一个重点产品规划方面做出更有力的决策。

该研究报告适用于哪些企业？

本研究报告是行业内第一份对汽车照明市场的专业预测，为所有一级供应商和二级供应商的市場计划提供专业的信息和数据参考。此外，本研究报告基于中立的视角，汽车制造商也能从中受益。

序言一 Wolfgang Huhn

读者朋友，

汽车行业在全球范围内面临巨大挑战。半导体短缺已持续将近两年，无法预知何时能缓解。突发的乌克兰战争切断了线束的关键供应，对欧洲汽车制造商影响巨大。而最近各地能源危机似乎迫在眉睫。这些突发事件使得对未来几年的市场预测变得更加复杂。

尽管这是一项艰难的任务，但我们多位专家通过不懈努力，最终完成了DVN2022年度研究报告的撰写。我们相信汽车行业前景光明，值得付出努力挖掘这些数据和信息并呈现给行业同仁。行业变革正在加速，除了电动化趋势，还包括软件定义汽车，以及多场景自动驾驶的发展趋势。不管行业如何发展，外饰和内饰照明始终是汽车不可或缺的，只是变得更加智能和多功能化。汽车照明正通往一条动态创新之路。

10年前，随着自适应远光灯ADB的出现，夜间驾驶安全性实现了突破性的进展。如今，更多新技术正在推出，包括激光远光灯，OLED尾灯，高功率LED，动态指示，道路投影等。由于法规的滞后，美国在照明硬件和新功能方面的确落后于其它市场。但我们认为，美国市场有望在软件驱动技术上取得领先，而软件将在不久的将来成为汽车照明的核心要素。

新的照明元素正在涌现，并带来了新的市场机会。高端电动车往往采用封闭的车身表面设计，以往燃油车的散热格栅被去除。格栅长期以来一直被视为汽车品牌的标志，如今电动化趋势下封闭的表面为品牌塑造带来更多可能性。过去的格栅可以打造成发光显示屏（当然，前提是法规允许），使汽车签名更加时尚显眼。这些显示屏既可以用于状态显示，也可以用于L4和L5高级别自动驾驶的通信显示。

对于电动汽车而言，照明作为品牌差异化的标志，其重要性更加凸显。电动汽车如果仅仅从传动系统和电池的特色去吸引客户，显然难以与燃油车长期以来的营销特色抗衡。因为客户可能还无法完全舍弃对燃油车的情感依赖。因此，具有情感吸引力的汽车照明有望增加电动车的营销亮点。设计和造型是吸引客户的法宝，其中用户体验的吸引力首当其冲，而照明是设计、造型和用户体验的核心。

我们将所有这些信息汇集起来，基于可靠的事实和数据，对2030年前哪些新照明元素将成为市场重点进行了预测和分析。报告对各种新元素和技术进行了详细调研、分析和评估，内容简明扼要，浅显易懂，信息量丰富。报告整合了大量市场数据，且基于DVN专家们多年的专业知识和经验积累，并得到了全球范围内行业相关专家的大力支持。因此，DVN2022年研究报告在汽车照明行业是独一无二的存在。

撰写报告的过程虽然艰难，但我们完成了，一切都非常值得。我们希望你阅读过后，也一样发出赞叹！



Wolfgang Huhn
DVN 高级顾问



序言二 Xavier Mosquet

照明一直是车辆的重要组成部分。首先，车灯影响驾驶安全性。NHTSA和IIHS将夜间照明列为美国车辆事故的三大原因之一。此外，自80年代中期以来，车灯成为汽车设计师实现品牌差异化的重要手段。显然，在多种因素的推动下，汽车制造商和供应商正进入一个全新的照明时代。

首先，随着电池成本的下降，以及相关法规的影响，消费者对电动车的需求猛增。电动车无需散热格栅，因此发光格栅和发光徽标受到追捧，为电动车提供了独特的签名。此外，汽车前端开始集成各种传感器，一种新的商业模式正在出现，整个前端有望集成为一个组件。这些新的签名和设计，以及纤薄的外形，也将对尾灯产生影响。

除此之外，基于法规合规化，对于L3级别以上的自动驾驶，照明有望成为一种通信手段，用于提醒其他驾驶员和行人，并向其他驾驶员发出自动驾驶汽车的信号。随着高清LED技术（例如 mini 或 micro-LED）成本的下降，这种应用趋势将得到释放。当然，汽车在停止状态下提供的迎宾和告别场景也让人倍感温馨，让客户体验到个性化设置的乐趣。

照明的核心功能也在不断发展，自适应远光灯有望消除炫光并扩大视野，而尾灯照明可以根据天气条件自动调整。所有这些功能既可以随新车一起购买，也可以通过无线更新作为未来的服务提供。未来几年，随着这些新元素的发展，汽车照明的内容和功能有望增加50%。

这份报告由四位行业知名专家撰写，他们曾经任职于奥迪照明、马瑞利车灯以及法雷奥照明，并且对20家企业进行了深度采访，包括多家汽车制造商、一二级供应商以及大学院所，为快速变革的汽车照明行业的未来发展提供了充分依据的数据和预测。



Xavier Mosquet

波士顿咨询公司，名誉高级合伙人，底特律办公室创始人

目录

市场和汽车的变革

- 安全、设计、质量和营销
- 可持续性重要性的提升
- 电动化趋势对汽车制造商的影响
- 前端的广告趋势

前灯照明

新的设计可能性

- 点亮格栅
- 点亮徽标
- 面板和 LED 显示屏
- 超薄大灯：超薄设计，功能隐藏

LED标准和ADB系统的增长

- 分段系统
- 多行像素系统

高清系统和投影

- DMD 的未来
- 新的主流 μ LED
- 高清投影和信号功能

通信、个性化、互联性

- 通信和信号
- 与驾乘人员的互动
- 新的商业模式

DVN 市场预测

尾灯

电动化和二三级自动驾驶带来的影响

- 签名和设计
- 功耗
- 集成传感器和通信

设计趋势

- 照明签名
- 点亮徽标
- 数字化
- 适应市场

新功能

- 短程通信：数字化灯
- 中程通信：投影和显示
- 远程通信

技术

- 显示器：LED、OLED、miniLED、microLED
- 投影：MLA、微型投影仪、全息
- 软件更新：OTA

DVN 市场预测

侧面照明

迎宾-送别场景

信号投影功能

DVN 市场预测

照明即服务

- 域和高功率信息处理技术
- 新的电气和电子架构
- 系统之外的大系统
- OTA 更新
- 照明即服务——按需提供功能
- DVN 市场预测

法规

欧洲

北美

中国

总结